

# گزارش برگزاری کارگاه کاراکترسازی برای

## انیمیشن

توسط آژانس ادبی کیا :

آژانس ادبی کیا برگزار می کند:

کارگاه بین المللی تخصصی آموزش طراحی کاراکتر برای انیمیشن دیوید حبشی

Tehran Puppet Making Workshop  
By: David Habchi

دیوید حبشی  
تصویرگر و انیماتور، مدرس دانشگاه لبنان  
برگزار کننده ای کارگاه های آموزش تخصصی در لبنان و سایر کشورهای جهان

زمان و مدت برگزاری کارگاه:  
۵ روز - ۱۲ تا ۱۶ شهریور ماه ۱۳۹۱ - از ساعت ۹ تا ۱۷:۰۰  
(روز نشیمن، نشست آزاد با حضور دیوید حبشی - نمایش انار و پرسش و پاسخ)

محل برگزاری کارگاه:  
تهران، میدان ونک ابتدای بزرگراه حقایق، بعد از چهارراه جهان کودک، خیابان دکتر شهیدی (دیدار جنوبی) کوچه هوشیار، پلاک ۳

شهریه کارگاه:  
مبلغ شهریه ۳۵۰۰۰۰۰ ریال شامل شهریه کارگاه، پذیرایی و ناهار بخشی از مواد و لوازم مورد نیاز

شماره ی پرداخت:  
شماره حساب ۰۳۱۵۹۶۸۰۶۶۰۰۵ یا شماره کارت ۶۰۳۷۶۹۱۰۸۴۹۹۲۳۸۸ نزد بانک صادرات  
برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های: ۰۹۳۰۶۰۰۴۹۱۳ و ۰۹۱۳۵۰۶۷۹۷۵ تماس بگیرید.

آژانس ادبی کیا برگزار می کند:

کارگاه بین المللی تخصصی آموزش طراحی کاراکتر برای انیمیشن دیوید حبشی

۱۲ تا ۱۶ شهریور ماه ۱۳۹۱  
برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های: ۰۹۳۰۶۰۰۴۹۱۳ و ۰۹۱۳۵۰۶۷۹۷۵ تماس بگیرید.

با حمایت و همکاری:

شهریور ۱۳۹۱- تهران

دیوید حبشی، مدرس دانشگاه، تصویرگر و انیماتور لبنانی، به دعوت آژانس ادبی کیا به اتفاق گروهش که تحت عنوان "ورق" فعالیت می کنند، این کارگاه را اجرا نمودند.

این کارگاه پنج روزه از دوازدهم تا شانزدهم شهریورماه در دفتر مرکزی "گروه بین المللی رهشهر" دایر بود.



همچنین روز جمعه هفدهم شهریورماه از ساعت ۱۰ تا ۱۲، طی نشست آزاد در سالن استاد شهناز خانه هنرمندان، ضمن نمایش بخش‌هایی از کلیپ‌های ساخته‌شده توسط گروه ورق، به پرسش‌های حاضرین پاسخ گفتند. در ابتدای این نشست آقای کیارش زندی مدیر مسئول نشریه خط‌خطی به معرفی و تاریخچه انیمیشن در ایران پرداخت.



چگونگی آشنایی با گروه "ورق":

آژانس ادبی کیا از سال ۱۳۸۰ (۲۰۰۱ میلادی) در زمان وزارت آقای مسجد جامعی با هدف معرفی آثار تصویرگران کتاب کودک شروع به فعالیت نمود و با حضور در نمایشگاه‌های کتاب و مسابقات تصویرگری در کشورهای مختلف موفقیت‌های متعددی به دست آورد. در سال ۱۳۸۹ (۲۰۱۰ میلادی) نمایشگاه کتاب ابوظبی (در کشور امارات) که برای اولین بار بخش تصویرگری کتاب کودک را دایر می‌نمود، از آژانس ادبی کیا دعوت کرد تا معرف تصویرگری کتاب کودک ایران باشد.



در پی این دعوت، آژانس نشست‌ی ویژه برای دو تن از تصویرگران مطرح کتاب کودک معرفی خانم "فیروزه گل محمدی" و آقای "بهزاد غریب‌پور" در این نمایشگاه ترتیب داد. در این نشست‌ها خانم گل‌محمدی درخصوص استفاده از خط تزئینی در تصویرگری صحبت کرده و آقای غریب‌پور نیز به چگونگی انتخاب طرح مناسب برای جلد کتاب کودک پرداخت که با اقبال خوبی از طرف حضار روبرو گردیدند.



پس از این نشست آقای حبشی ضمن طرح سوالاتی در رابطه با تصویرگری کتاب کودک در ایران از آژانس برای شرکت در کارگاهی که در نمایشگاه برگزار می‌کرد دعوت نمود. نوع برگزاری این کارگاه و نحوه کار با شرکت‌کنندگان به نظر جذاب می‌آمد. پس از نمایشگاه کتاب ابوظبی و به دنبال فراخوان اولین مسابقه تصویرگری کتاب کودک در نمایشگاه کتاب شارجه، آثار تعدادی از تصویرگران عضو آژانس را در این مسابقه شرکت‌داده که خوشبختانه موفقیت بسیار خوبی را نصیب آقای علیرضا گلدوزیان نمود، وی جایزه سوم این مسابقه را برای تصویرگری کتاب «شهرزاد قصه‌گو» از انتشارات منادی تربیت به دست آورد.





علاوه برعلیرضا گلدوزیان، در این نمایشگاه آثار تصویرگران دیگری چون فیروزه گل محمدی، آناهیتا تیموریان، علی اصغرزاده، حسن عامه کن، ماهنی تذهیبی، شبنم چایچیان، نگین احتسابیان و سمانه یاسایی شرکت داده شدند.



حضور مجدد آقای حبشی بعنوان مدرس کارگاه در نمایشگاه شارجه و مذاکرات انجام شده، زمینه ساز ارتباط آژانس با ایشان و برگزاری کارگاهی در ایران گردید.



باختین می‌گفت: «بزرگترین دلهره برای آدمی، نبودن پاسخ در برابر پرسش‌هایش است.» روش‌های ارائه شده در این کارگاه هنری (طراحی کاراکتر برای انیمیشن) یافتن پاسخ‌های منحصر به فرد برای ایجاد دگرگونی در عادت‌های دیدن و ادراک بود. با آشنایی‌زدایی از کاربرد همیشگی اشیاء و پیدا کردن عناصر بنیادین مشترک در فامیل، همسایه‌ها و جامعه، هر مخاطب تبدیل به روایت‌گری کاشف می‌شود و تا پایان زندگی خود، فرصت‌های بی‌شمار می‌یابد تا قصه‌های شگفت‌انگیز وجود دیگران را بشنود و آن‌ها را تبدیل به مجسمه‌های متحرکی کند که توانایی دارند با تغییر حالات خود، اسرارآمیزترین ناگفتنی‌ها را گفتنی کنند.

اهالی این کارگاه هنری در آینده می‌توانند با خانواده‌ی خود یا فرزندان خود این روش خلاق و رویاساز را ادامه دهند و دیگر هیچ قصه‌ی تکراری نخواهیم شنید. به قول سهراب: «هر که در حافظه‌ی چوب ببیند باغی، صورتش در وزش بیشه‌ی شور ابدی خواهد ماند.» گابریل گارسیا مارکز می‌گفت: «زنده‌ام تا روایت کنم» یا «روایت می‌کنم تا زنده بمانم.» روش‌های این کارگاه هنری، راه‌های زنده‌ماندن رویاها و آرزوهای ماست.

سرکار خانم حائری یزدی، مدیریت آژانس ادبی کیا، با بینش عمیق و عاشقانه‌ی خود نسبت به صلح و بالندگی که از صلح هنری و فرهنگی ایجاد می‌شود با کوشش بی‌همتایی که همیشه با رنج‌های طاقت‌سوز همراه بوده، سال‌هاست که این مکالمه‌ی شورآفرین و انسان‌ساز را بین هنرمندان ملل ایجاد کرده‌اند.

"حافظ میرآفتابی"



# گزارش فصولی از کارگاه















